



## Oletko yksi meistä? Tervetuloa mukaan!

### VINKKEJÄ JA IDEOITA ALLERGIA-, IHO- JA ASTMALIITON JÄSENYHDISTYSTEN JÄSENHANKINNAN TUEKSI

#### **Panostetaan yhdessä jäsenhankintaan vuonna 2025!**

Jokaisella ihmisellä on yksilöllinen syy liittyä yhdistyksen jäseneksi. Koska liittymisen syitä on yhtä monta kuin jäseniäkin, meillä pitää olla myös erilaisia sanoituksia jäsenyydestä. Yksi haluaa liittyä jäseneksi kivojen tai edullisten tapahtumien vuoksi, toinen haluaa lukea uusimman lehden, kolmas arvostaa tekemäämme työtä vaikuttamisen saralla, neljäs haluaa saada tietoa ja tukea sairauden alkutaipaleelle ja viides haluaa jakaa takaisin sitä kaikkea hyvää, jota on itse saanut oman sairauden kanssa elämiseen.

**On tärkeä pitää jäsenyyttä esillä erilaisissa yhteyksissä ja jatkuvalla panostuksella.** Kuka vain voi olla potentiaalinen uusi jäsen. Ihmisten pitää myös tietää, että jäseneksi voi liittyä, miten se tapahtuu, mitä jäsenyyteen kuuluu ja mitä kaikkea hyvää jäsenenä saa.

Ollaan ylpeitä ja iloisia siitä mitä teemme! Yhdessä voimme houkutella niin uusia jäseniä kuin uusia toimijoitakin mukaan. Onnistunut jäsenhankinta tehdään yhdessä, yhdistysten ja liiton yhteisvoimin.

**Tähän oppaaseen on koottu vinkkejä ja ideoita jäsenhankinnan tueksi. Valitkaa teille sopivat tavat ja tehkää se, mitä voitte omien resurssienne puitteissa.**

## Yhdistysten hissipuhe

Kannattaa miettiä ja harjoitella jäsenyydestä puhumista jo etukäteen. Silloin on helpompi ihmisiä kohdatessa nostaa esiin tärkeimmät jutut yhdistyksestänne ja sen toiminnasta & palveluista.

Kerro ainakin:

- Miten yhdistykseen voi liittyä ja mitä jäsenyys maksaa
- Mitä toimintaa ja tapahtumia tarjoatte jäsenille
- Liiton palveluista (esim. kurssit, neuvonta ja vaikuttamistyö)
- Mitä hyötyä jäsenyydestä on (esim. liiton ja yhdistyksen jäsenedut)

### Muutamia jäsentemme ajatuksia siitä, mitä liitto on:

- Tärkeä tiedonantaja
- Pitkäaikaissairaalan oikeuksien puolustaja
- Vertaistuen mahdollistaja
- Neuvonantaja kiperissä tilanteissa
- Yhteisön rakentaja – olet yksi meistä!

Tässä esimerkki “hissipuheesta”:

**Onko sinulla tai läheiselläsi astma, allergia, atopia ja joku muu ihosairaus? Kannattaa liittyä jäseneksi** meidän yhdistykseemme osoitteessa [allergia.fi/liity](http://allergia.fi/liity). **Jäsenenä saat arvokasta tietoa ja tukea** sairauden kanssa elämiseen. **Järjestämme** erilaisia tietoluentoja, vertaistapaamisia ja retkiä, joihin kaikki ovat tervetulleita. **Tapahtumissamme pääset tapaamaan muita** saman sairauden kanssa eläviä sekä voit saada hyviä vinkkejä helpottamaan omaa arkeasi. Lisäksi **liitolla on** ilmaista neuvontaa, kursseja ja paljon verkkoluentoja erilaisilla teemoilla. Neljä kertaa vuodessa ilmestyvä **Allergia, Iho & Astma -lehti** kokoaa tietoa ja tarinoita sairauksiin liittyen. Teemme myös **edunvalvontaa sinun puolestasi** niin paikallisesti kuin valtakunnallisestikin. **Jäsenenä saat** lisäksi rahanarvoisia **jäsentuja**, jotka kannattaa ehdottomasti hyödyntää.

Liittymällä jäseneksi et jää yksin vaan **pääset** tärkeäksi osaksi **yhteisöämme!** Mitä enemmän meitä on, sen vaikuttavampi on äänemme.

Jäsenyyden hinta on vain 27 euroa vuodessa ja jäsenyys on voimassa aina 12 kuukautta liittymispäivästä eteenpäin. Jos olet jo jäsenenä toisessa Allergia-, iho- ja astmaliiton jäsenyhdistyksessä voi liittyä myös rinnakkaisjäseneksi 10e/vuosi lisähinnalla.

## Vuoden 2025 jäsenhankintaviikot

Panostamme vuonna 2025 jäsenhankintaan. **Yhdistysten kannattaa panostaa kahteen jäsenhankintakampanjaan, joista ensimmäinen on helmikuussa ja toinen syyskuun alussa.**

Jäsenhankintaviikot koostuvat kahdesta osasta; viestinnästä ja toiminnasta. Ensimmäisen viikon aikana kannustamme liiton somessa ihmisiä liittymään jäseneksi ja nostamme erityisesti yhdistysten tulevien viikkojen tapahtumia. Kannattaa hyödyntää liiton noste toiminnallenne.

Kannustakaa kaikkia yhdistysaktiiveja tekemään jäsenhankintaa. Voitte myös kiittää aktiivisia vapaaehtoisia valmiilla diplomilla. Jäsenhankintaviikkojen aikana liittyneille lähetetään liitosta **liittymislahja**. Kaikki liittyneet osallistuvat myös tuotepalkinnon arvontaan. Myös kampanjaviikkojen ja teemapäivien aikana liittyneet saavat liittymislahjan.

- Viikko 6 (3.-9.2.2025)

**Viestinnällinen:** liiton some, yhdistysten some, liiton nettisivut

Käytössä on mm. valmiita somepostauksia, joita voitte jakaa omissa kanavissanne.

- Viikko 7 (10.-16.2.2025)

**Toiminnallinen:**

- Kutsu uusia ihmisiä jäseneksi eri kanavissa.
- Järjestä tapahtuma, jossa kiinnität erityisesti huomiota jäsenhankintaan ja uusien ihmisten tavoittamiseen. Hyödynnä mm. Anafylaksiapäivä tai ystävänpäivä. Voitte esimerkiksi järjestää avoimet ovet tai pyytää nykyisiä jäseniä tuomaan kaverin mukaan tapahtumaan. Tapahtuma voi olla myös myöhemmin helmikuussa.
- Muista ilmoittaa tapahtumat liiton kalenteriin!
- Kiitä jäsenhankintatapahtuman toteuttamiseen osallistuneita esimerkiksi diplomilla tai muulla kivalla tavalla.

\*\*\*\*\*

- Viikko 36: (1.-7.9.2025)

**Viestinnällinen:** liiton some, yhdistysten some, liiton nettisivut

- Viikko 37: (8.-14.9.2025)

**Toiminnallinen:**

- järjestä tapahtuma, jossa kiinnität erityisesti huomiota jäsenhankintaan. Hyödynnä esimerkiksi Atopiapäivä. Tapahtuma voi olla myös myöhemmin syyskuussa. Muista ilmoittaa se liiton kalenteriin!

**Yhdistykset saavat käyttöönsä:**

- uusi jäsenyysjulistte
- jäseneksi liittymislomake
- valmiita somekuvia ja tapahtumamainoksen pohjan muokattavaksi Canvassa
- diplomi-pohja yhdistyksen parhaille jäsenhankkijoille

## Somekuvia, juliste ja diplomi-pohja



Tunnustus erinomaisesta  
työstä jäsenhankinnan  
hyväksi

**Saajan Nimi Tähän**

Kiittäen  
Yhdistyksen Nimi Tähän

ALLERGIA IHO & ASTMA

### Materiaalit ja valmiit kuvat löytyvät liiton kotisivuilta osoitteesta:

<https://www.allergia.fi/jarjesto/yhdistykset/tietoa-yhdistystoimijoille/materiaalit/>

Muokattava Canva-pohja (ja myös muut somekuvat) löytyvät:

[https://www.canva.com/design/DAGbsVxJV7s/BhNrthQ9073yLYAUR3hSqQ/view?utm\\_content=DAGbsVxJV7s&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=publishsharelink&mode=preview](https://www.canva.com/design/DAGbsVxJV7s/BhNrthQ9073yLYAUR3hSqQ/view?utm_content=DAGbsVxJV7s&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink&mode=preview)

## Vinkkejä jäsenyyden hyötyjen perustelemiseen

Kannattaa miettiä omaan suuhun sopivia sanoituksia. Alta löydät joitain esimerkkejä, joista voit poimia sanoituksia omiin viesteihisi:

### **Oletko sinäkin yksi meistä? Tule osaksi yhteisöä, joka ymmärtää sinua!**

Allergia-, iho- ja astmaliitto jäsenyhdistyksineen kokoo yhteen allergiaa, astmaa, atopiaa, muita ihosairauksia ja harvinaisia ihosairauksia sairastavat sekä palovamman kokeneet.

### **Mitä saat jäsenenä:**

**Voit osallistua tapahtumiin.** Järjestämme monenlaista toimintaa paikkakunnalla. Jäsenmaksun hinnalla voit osallistua tapahtumiin, luennoille ja retkille. Jäsenenä voit myös vaikuttaa siihen, millaisia tapahtumia järjestämme. Liitto järjestää valtakunnallisesti mm. verkkoluentoja allergiaan, astmaan ja ihosairauksiin liittyen.

**Saat jäsenetuja.** Tarjoamme rahanarvoisia jäsenetuja sekä paikallisesti että valtakunnallisesti. Liiton tarjoamat jäsenedut löytyvät [allergia.fi/jasenedut](http://allergia.fi/jasenedut). Vuoden 2025 lista päivittyi helmikuun alussa. Alla muutama poiminta.

- Allergia, Iho & Astma -lehti neljästi vuodessa
- 15 % alennus Joutsen untuvatyyneistä ja -peitoista
- Allergisille sopivat Dammenbergin suklaaherkut -10 %
- Pharma Nord Oy verkkokaupasta -20 %

**Löydät helposti tietoa.** Jäsenenä saat ajantasaista tietoa sairauksiin liittyen sekä tietoa tapahtumista, luennoista ja kursseista suoraan sähköpostiisi. Neuvonnastamme voit kysyä apua sairautesi kanssa elämiseen. Meillä on neuvontaa allergia-, iho- ja astma-asioihin sekä sosiaaliturvaan liittyen. Lisäksi yhdistyksissä on valtakunnallista neuvontaa ruoka-allergioihin ja iho- ja kosmetiikka-asioihin.

**Pääset vertaistuen piiriin.** Vertaisryhmämme toimivat kasvotusten ja verkossa. Voit saada tukea mm. paikallisissa tapaamisissa, vertaistreffeilä ja some-ryhmissä. Olemme mukana Facebook-vertaisryhmissä varmistamassa, että keskustelu on kaikille osallistujille turvallista. Järjestämme myös kasvokkain ja verkossa eri diagnoosiryhmillemme kursseja, joilla voit ajan kanssa jakaa ajatuksia ja kokemuksia samaa kokeneiden kanssa.

**Opit saman kokeneiden tarinoista.** Tuomme esiin allergian, astman, ihosairauksien ja palovamman kanssa elävien kokemuksia jäsenlehdessä, kampanjoissa, nettisivuillamme, verkkoluennoilla, oppaissa ja somessa. Liiton koulutetut kokemustoimijat kouluttavat myös eri oppilaitoksissa opiskelevia ja muita ammattilaisia sekä voivat kertoa tarinansa myös valtakunnallisessa mediassa.

**Olet mukana vaikuttamassa.** Mitä enemmän meitä on, sitä enemmän painoarvoa meillä on. Edistämme allergiaa, astmaa ja ihosairauksia sairastavia asemaa mm. vaikuttamalla päättäjiin ja lakien valmisteluun. Voit tulla mukaan vaikuttamaan paikallisesti yhdistyksesi kautta.

**Teemme yhteistyötä muiden järjestöjen kanssa** edistääksemme sairastavien asemaa ja saadaksemme enemmän näkyvyyttä ajamillamme asioille. Edistämme mm. seuraavia asioita:

- pitkäaikaissairauksien aiheuttamien kustannusten pienentäminen
- allergeenien merkintöjen parantaminen kahviloissa ja ravintoloissa
- astmaohjelman edistäminen
- harvinaissairaiden aseman parantaminen

## Vinkkejä jäsenhankintatilaisuuden järjestämiseen

Tapahtumat ovat helppo tapa saada uudet ihmiset kiinnostumaan toiminnasta. Kannattaa kokeilla erilaisia tapahtumia ja kutsua niihin kaikki jäsenet ja myös mahdolliset potentiaaliset jäsenet.

Tapahtumia suunnitellessa kannattaa hyödyntää liiton kampanjaviikot ja teemapäivät. Mieti, miksi joku tulisi juuri tähän tapahtumaan ja miten tässä tapahtumassa näkyy yhdistyksemme tärkein tehtävä - esimerkiksi se tiedon, vertaistuen tai virkistykseen antaminen jäsenille.

Tässä muutamia ideoita erilaisiksi tapahtumiksi:

- **Ystävänäpäivänkahvit** mukavassa kahvilassa tai omassa kabinettillassa – tilaisuus vertaiskeskusteluun ja yhdistyksen toiminnan esittelyyn. Tapahtumaan on helpompi tulla mukaan, kun sijainti on houkutteleva.
- **Esittelypöytä apteekissa tai kauppakeskuksessa.** Mieti, mikä saisi ohikulkijan, erityisesti kohderyhmään kuuluvan ihmisen, pysähtymään esittelypöydän luokse. Pöydässä kannattaa olla jotakin toiminnallisuutta, esim. adrenaliini-injektorin pisto-opastus, astmalääkkeen ottotekniikan esittelyjä, rasvanäytteitä tai muita jakotuotteita. Myös kahvitarjoilu houkuttelee väkeä paikalle. Kannattaa sopia kahvin keitosta vaikkapa läheisen kahvilan kanssa. Ota kontaktia ohikulkeviin ihmisiin ja lähesty heitä helpoilla kysymyksillä. Iloinen ilme houkuttelee ihmisiä tulemaan pisteelle kysymään lisätietoja.
- **Luontorastit ja nuotiopullat.** Luontorasteja on tehty erilaisilla teemoilla ja niitä voi hyödyntää koko perheen tapahtumissa. Kannattaa etsiä helposti saavutettava luontokohde, jossa on mahdollisuus myös vertaiskeskusteluun.
- **Tapahtuma uimahallilla.** Voitte pitää uimahallin aulassa esittelypistettä, jossa kerrotte yhdistyksen toiminnasta. Lisäksi kannattaa järjestää mahdollisuus kokeilla vesijumppaa, vesipalloa tai uintitekniikan opastusta, jonka avulla saatte houkuteltua kävijöitä paikalle. Tapahtuman voi toteuttaa yhteistyössä paikallisen uintiseuran kanssa.
- **Kisastudio liiton verkkoiltaan.** Kaikilla ei ole mahdollisuutta seurata verkkolähetyksiä kotoa tai moni voisi haluta keskustella verkkolähetyksen teemoista muiden samaa kokeneiden kanssa. Kisakatsomossa kannattaa olla tuotenäytteitä, tarjoilua ja lupaus vertaisten tapaamisesta, jotta ihmiset innostuvat lähtemään liikkeelle.

Hyödynnä jakotuotteet. Liitto pyrkii tukemaan yhdistyksiä hankkimalla erilaisia jakotuotteita, kuten Xylitol-pastilleja, d-vitamiineja, heijastimia ja postikortteja. Allergiaviikolle on tehty usein tarroja, joita voi liimailla nenälinapakkauksiin.

Rasvoja ja muita jakotuotteita voi kysellä myös apteekeista tai muista yhteistyöyrityksistä. Isommat tuotepaketit kannattaa hyödyntää jäsenhankintakampanjoissa arvontatuotteena tai liittymislahjana.

## 14 vinkkiä uusien jäsenten hankintaan

### 1. Henkilökohtainen kutsu toimii!

Pyydä reippaasti ihmisiä mukaan tapahtumissa, esittelypöydissä ja muissa kohtaamisissa. Yhdistyksen jäseneksi on helpompi liittyä, jos joku henkilökohtaisesti ehdottaa sitä ja samalla kertoo omista kokemuksistaan.

Pidä myös omat tutut ja valmiit verkostot mielessä ja mieti olisiko siinä joukossa ihmisiä, joita kiinnostaisi yhdistystoiminta. Kannusta jäseniä kutsumaan tuttaviaan tutustumaan toimintaan ja tapahtumiin.

### 2. Tiedotusta ja markkinointia eri kanavissa

Näkyvyys on kaiken a ja o jäsenhankinnassakin. Kun sama viesti tulee useasta eri kanavasta, se vahvistuu. Eri kanavia käyttämällä myös tavoittaa eri kohderyhmiä.

Jakakaa esitteitänne ja tapahtumamainoksianne laajasti, esimerkiksi kirjastoon, kauppakeskukseen, apteekkiin. Mainokset kertovat yhdistyksen olevan aktiivinen toimija, jonka toimintaan kannattaa tulla mukaan.

### 3. Järjestäkää kiinnostavaa toimintaa

Tapahtumat ja tilaisuudet ovat sosiaalisten suhteiden ohella tärkeimpiä tapoja hankkia uusia jäseniä. Kannattaa ilmoittaa tulevista tapahtumista liittoon ja tehdä esimerkiksi FB-tapahtumia tai muita somejulkaisuja, joita voimme helposti jakaa Facebook-ryhmiimme.

Omien tapahtumien lisäksi tapahtumat, joihin yhdistys osallistuu, tuovat yhdistyksen toimintaa näkyväksi kaikille. Kannattaa mennä sinne, missä ihmiset ovat. Olkaa tuntosarvet pystyssä uusien jäsenten ja uusien vapaaehtoisten varalta, ja muistakaa kysyä heitä reippaasti mukaan.

### 4. Hyödyntäkää jäsenhankintakampanjat

Allergia-, iho- ja astmalaiton jäsenhankintaviikot järjestetään 3.-16.2.2025 ja 1.-14.9.2025. Lisäksi kannattaa hyödyntää teemapäivät ja kampanjaviikot: 11.2. Anafylaksiapäivä, 28.2. Harvinaisten sairauksien päivä, 17.-23.3. Allergiaviikko, 5.-11.5. Astmatietoviikko, 14.9. Atopiapäivä, 13.10. Ruoka-allergiapäivä ja 27.10.-2.11. Ihoviikko.

### 5. Tietoa yhdistyksen omasta esitteestä

Yhdistyksellä voi olla oma esite, joka kuvailee sen toimintaa ja josta löytyy tärkeät yhteystiedot esimerkiksi yhdistyksen kotisivut, sähköpostiosoite ja somekanavat. Pienikokoisten esitteiden painatus ei ole kovin kallista ja niitä on helppo tulostaa ja jakaa potentiaalisille jäsenille. Liitto on tehnyt myös toimintaa kokoavan ”palveluesitteen”, jota voi hyödyntää ja johon voi lisätä yhdistyksen yhteystiedot, vaikka tarralapulla. Väliin voi sujauttaa mainoksen tulevista tapahtumista.

### 6. Tehkää toimintaan perehtyminen helpoksi

Varmin tapa karkottaa potentiaalinen jäsen on ilmoittaa, että tietoja yhdistyksestä saa vain soittamalla. Into myös lopahtaa helposti, jos nettisivuilta ei löydy ajan tasaista tietoa. Kun kotisivuilta tai Facebookista löytyy kaikki olennainen tieto ja yhteystiedot, kynnys mukaan tulemiseen madaltuu. Kannattaa myös miettiä tapahtumiin ilmoittautuminen helpoksi tai niin, että mukaan voi tulla myös ilmoittautumatta. Lasketaan kaikki kynnykset niin matalalle kuin voidaan.

## **7. Jäsenvastaava helpottamaan uusien vastaanottoa**

Löytyisikö yhdistyksenne jäsenten joukosta henkilöä, joka ottaisi jäsenasiat vastuulleen? Jäsenvastaava voi miettiä tempauksia jäsenten hankkimiseksi sekä huolehtia siitä, että uudet jäsenet toivotetaan tervetulleeksi. Voisiko uusille jäseneksi liittyneille lähettää myös oman kirjeen sähköpostilla pari kertaa vuodessa tai kutsua omaan erityisesti uusille suunnattuun tapahtumaan?

## **8. Toimintaa kehittämällä tavoitetaan uusia ihmisiä**

Kehityksen ei pitäisi koskaan pysähtyä. Miettikää esimerkiksi vuosittain, mikä yhdistyksen toiminnan osa kaipaisi muutosta ja miten sitä voitaisiin kehittää. Kannattaa myös järjestää avoimia hallituksen kokouksia tai jäsentilaisuuksia, jonne kuka tahansa voi tulla tutustumaan yhdistyksen jäsenistöön, toimintaan ja toimintatapoihin. Miten teidän yhdistyksessänne on huomioitu erilaiset kohderyhmät?

## **9. Huomioi erityisesti uudet ihmiset tapahtumassa**

Uusi tapahtumaan tulija ei tule enää uudestaan, jos hän ei koe oloaan tervetulleeksi. Huomioikaa kaikki tulijat, ja kiinnittäkää erityisesti huomiota uusiin vähintään tervehtimällä. Mukaan on aina helpompaa tulla, jos paikalla on joku tuttu. Miettikää, miten mukaantulon kynnystä voisi madaltaa.

Kannattaa myös kysyä uusilta ihmisiltä, mitä kautta he löysivät yhdistyksen ja kiinnostuivat sen toiminnasta. Tiedoista on hyötyä, kun yhdistys miettii, mihin jäsenhankinnassa kannattaa panostaa.

## **10. Kertokaa jäseneduista ja toiminnasta**

Mitä jäsen saa jäsenmaksuaan vastaan? Liitolla on paljon jäsenetuja, mutta paikalliset edut voivat myös houkutella liittymään (ja pysymään) jäsenenä. Muistakaa nostaa jäsenetuja esiin, jotta yhteistyöyritykset kokevat hyötyvänsä yhteistyöstä. Muistakaa myös tarjota toimintaa, joka on jäsenistölle mieluisaa. Kannattaa kysyä tasaisin välein, mitä jäsenet yhdistykseltä toivovat. Liitosta saa apua jäsenkyselyn laatimiseen.

## **11. Antakaa puskaradion soida ja olkaa ylpeitä toiminnastanne!**

Maailman paras ja tehokkain radio, jossa mainostaminen on kaiken lisäksi ilmaista! Muutenkin kannattaa hyödyntää viestinnässä kaikki mahdolliset kanavat. Pyytäkää jäseniä ottamaan kaverit mukaan tapahtumiin ja muistakaa myös perheenjäsenet.

## **12. Jäsenhankintakilpailu aktivoi osallistumaan**

Järjestäkää yhdistyksenne jäsenille jäsenhankintakilpailu, jossa eniten uusia jäseniä tietyn ajan kuluessa hankkinut jäsen palkitaan. Palkinnon tulee olla tarpeeksi houkutteleva, jotta se motivoi hankkimaan jäseniä.

## **13. Jäsenvideon avulla toiminta tutuksi**

Lyhyellä videolla voi esitellä yhdistyksen jäsenen, joka kertoo omiasyitään osallistua yhdistyksen toimintaan. Videota on kätevä jakaa somessa sekä hyödyntää yhdistyksen tapahtumissa.

## **14. Jokaisen panos on tärkeä**

Jäsenhankinta on kaikkien yhteinen juttu. Harva on valmis käyttämään ylettömästi aikaa yhdistystoimintaan. Jos jokainen kuitenkin tekee vähän, saadaan paljon aikaiseksi. Kannattaa tehdä myös yhteistyötä esimerkiksi tapahtumien järjestämisessä muiden yhdistysten kanssa. Muista myös välillä kiittää aikaansa yhdistykselle antaneita.