

Järjestön mediaviestintä

Viestinnän asiantuntija Tuija Tervo 10.9.2022



Mikä mediaa kiinnostaa?

- Paikallislehdet käsittelevät ensisijaisesti oman paikkakunnan asioita.
- Maakunnalliset mediat uutisoivat mieluiten oman alueen asioista.
 - Maakuntalehdet
 - Alueradiot
 - Ylen alueuutiset
- Valtakunnalliset mediat kiinnostuvat valtakunnallisesti merkittävistä tai kiinnostavista uutisaiheista.

Uutiskriteerit

Uutiskriteerit määrittelevät, mitkä aiheet ovat uutisoinnin arvoisia ja mitkä eivät.

- **Ajankohtaisuus ja tuoreus.**

Uusia asia, josta kukaan ei vielä tiedä. Asia tulee julki ensimmäistä kertaa. Myös tiedossa olevat tapahtumat ovat ajankohtaisimpia etukäteen.

- **Yleisyys ja merkittävyys.**

Mitä suurempaa joukkoa asia koskettaa, tai mitä dramaattisempia vaikutukset ovat, sitä suurempi uutinen on.

- **Kiinnostavuus ja yllättävyys.**

Tapauksen odottamattomuus tai poikkeuksellisuus lisää sen uutisarvoa. Tavallisuudesta poikkeavat asiat ovat kiinnostavia.

Henkilöitävyys

- Kun aiheet linkittyvät johonkin henkilöön, ne ovat kiinnostavia.
- Mieti valmiiksi juttuvinkkiin tai lehdistötiedotteeseen haastateltavia.
- Kysy mahdollisilta haastateltavilta, sopiiko heille haastattelun antaminen. Varmista, milloin he ovat puhelimella tavoitettavissa, jos toimittaja soittaa heille.

Miten mediaa lähestytään?

- Kartoita paikallisten ja alueellisten tiedotusvälineiden toimitusten yhteystiedot esimerkiksi googlaamalla.
- Soita toimitukseen tai toimittajalle ja tarjoa juttuvinkkiä. Voit myös tarjota juttuvinkkiä sähköpostilla.
 - Juttuvinkki voi liittyä esimerkiksi yhdistyksenne tapahtumaan ja voit samalla kutsua toimittajan tilaisuuteenne tekemään juttua.
- Laadi lehdistötiedote ja lähetä se sähköpostilla toimituksiin ja toimittajille.

- Allergia-, iho- ja astmaliiton kampanjaviikkojen mediatiedotteita kannattaa hyödyntää yhdistysten omassa viestinnässä.

Esimerkiksi:

- - Välitä liiton mediatiedote paikallislehteen ja tarjoa tiedotteen aiheeseen liittyen haastateltavaa yhdistyksesi jäsenestä.
- Anna juttuvinkki tai lähetä oma lehdistötiedote paikallislehteen yhdistyksesi tapahtumasta kampanjaviikolla. Sen yhteydessä voit tarjota liiton mediatiedotetta taustatiedoksi.

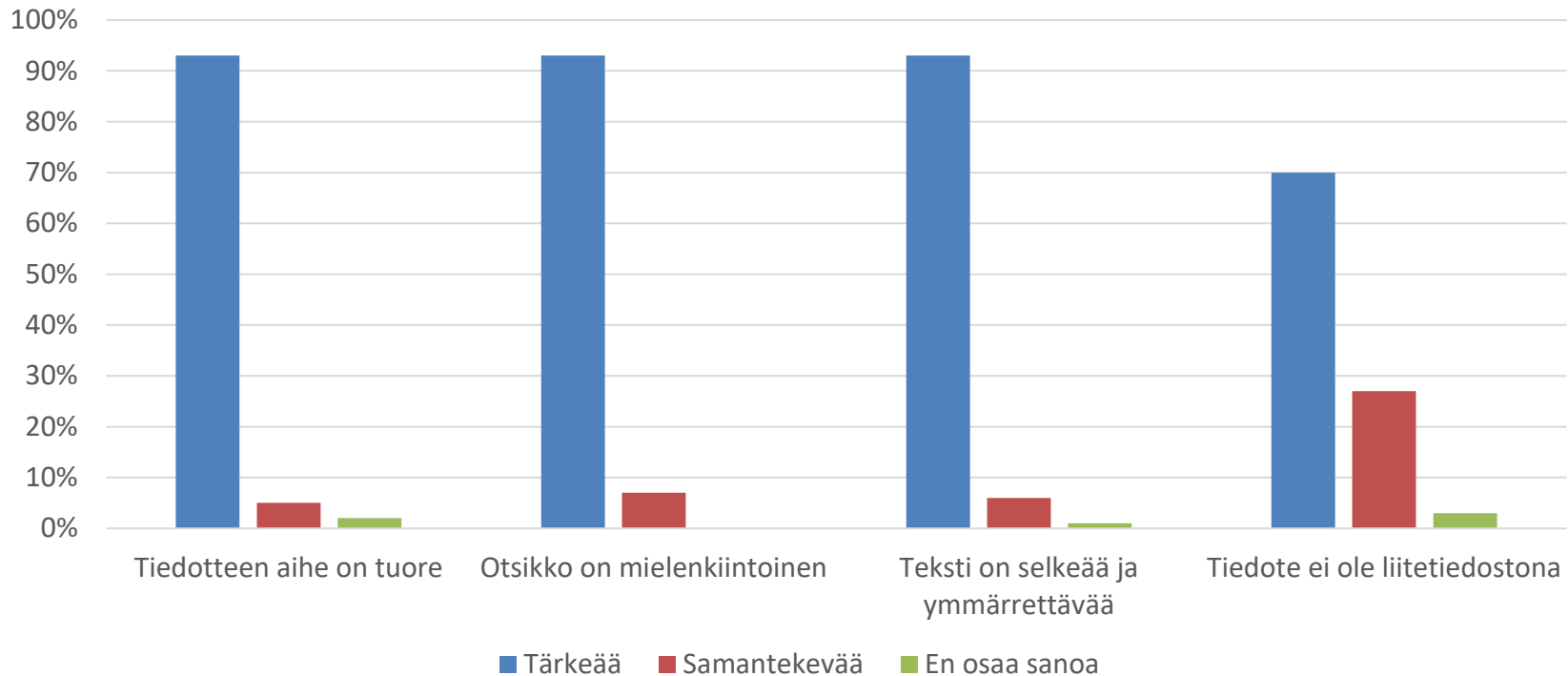
Lehdistötiedote

ALLERGIA 
IHO & ASTMA

Hyvä lehdistötiedote

- Lyhyt ja ytimekäs kertova otsikko. Kiinnostava otsikko ratkaisee sen, luetaanko tiedote.
- Otsikossa ja ingressissä on tiedotteen tärkeimmät osat, jossa kerrotaan tärkein tieto.
- Selkeästi ja lyhyesti kirjoitettu, ½ - 1 A4. Asioista kerrotaan tärkeämmästä vähemmän tärkeään. Vähemmän tärkeä lisätieto on lopussa.
- Loppuun lisätietoja antavan henkilön yhteystiedot.
- Tiedote sisältää vain yhden uutisen. Siinä ei siis tarvitse kertoa kaikkea aiheesta.
- Hyvin kirjoitettu tiedote on julkaistavissa tiedotusvälineessä sellaisenaan. Toimittajilla on kuitenkin vapaus muokata tai lyhentää tiedotetta.

Mitkä asiat vaikuttavat siihen, että toimittaja lukee sähköpostiin tulleen tiedotteen?



Lähde: Liana Technologiesin ja ProCom – Viestinnän ammattilaiset ry:n kyselytutkimus toimittajille 2022

Mielipidekirjoitus

- Lehtien yleisönosastot ovat luettuja ja niissä käydään keskustelua sellaisistakin asioista, jotka eivät ylitä kynnystä uutispalstoille.
- Yleisönosastot ovat hyvä paikka käynnistää keskustelua valmisteilla olevista asioista.
- Mieli-pidekirjoitusten pohjalta voi syntyä toimituksessa uusia uutisia.
- Paikallis-, kaupunki- ja kaupunginosalehdissä pääsee usein helpommin ääneen kuin suurissa maakuntalehdissä.

Hyvä mielipidekirjoitus

- Otsikko herättää kiinnostusta ja kertoo tekstin aiheesta.
- Kirjoitus koostuu
 - 1) varsinaisesta mielipiteestäsi tai väitteestäsi
 - 2) perusteluista tälle väitteelle ja
 - 3) lopetuksesta, jossa voit heittää pallon jollekin taholle, esittää kysymyksen tai summata napakasti vaatimuksesi.
- Tunteisiin vetoaminen on mielipidekirjoituksessa tärkeämpää kuin faktojen luettelu. Pidä kuitenkin faktoista kiinni! Jos väität kirjoituksessa jotain, tarkista tiedon paikkansapitävyys.
- Kirjoita lyhyesti, selkeästi ja oikeakielisesti.

Huomioi myös nämä

- Eniten kysyntää on melko lyhyillä, alle tuhannen merkin mittaisilla mielipidekirjoituksilla.
- Toimituksessa voidaan lyhentää tekstiä, ja antaa sille uusi otsikko.
- Monissa lehdissä ei julkaista mielipidepalstoilla kirjoituksia, jotka on jo julkaistu julkisessa somepäivityksessä tai omassa blogissa.

Haastattelu

Ennen haastattelua

- Pyydä toimittajaa lähettämään ennakkoon haastattelukysymykset tai haastattelun aiheet, jotta ennätät miettiä vastauksiasi.
- Selvitä faktat ja taustatiedot, joihin haastattelussasi vetoat. Opettele asiasi huolella.

Haastattelun aikana

- Puhu toimittajalle, kuten puhuisit naapurillesi: kerro omin sanoin, konkretisoi, käytä esimerkkejä, väännä rautalangasta.
- Älä käytä ammattislangia tai erikoissanoja.
- Sano asiat mahdollisimman selkeästi, älä jätä mahdollisuutta väärin ymmärrykseen.
- Haastattelun jälkeen pyydä juttu tarvittaessa tarkistettavaksi, mutta muista, että voit tarkistaa faktat - et tulkintoja.

Haastateltavan oikeudet

- Sinulla on oikeus saada etukäteen tietää, missä tiedotusvälineissä ja millaisessa asiayhteydessä haastatteluasi käytetään.
- Sinulla on oikeus tietää, onko keskustelu tarkoitettu julkaistavaksi vai ainoastaan taustatiedoksi.
- Sinulla on oikeus tarkistaa, että journalisti siteeraa haastatteluasi oikein, jos se on julkaisuaikataulun puitteissa mahdollista. Tarkastamisoikeus koskee vain omia lausumiasi.
- Et voi kieltää julkaisemasta haastatteluasi kuin poikkeustapauksissa.

Kiitos!

ALLERGIA 
IHO & ASTMA